
Les spécialistes se font comprendre de tout le monde

Franck

2018-10-27

Table des matières

1. Les statuts actuels	1
2. Constat	1
2.1. Les plus	1
2.2. Les moins	2
2.3. L'environnement	2
2.4. Conclusion	3
3. Stratégie	3
3.1. Animation de l'association	3

1. Les statuts actuels

Cette association a pour but : le développement, l'accès aux objets informatiques, la réalisation de projets et en particulier ceux établis dans le cadre des logiciels libres sur la base du système d'exploitation GNU/LINUX.

— "Article II"

Les moyens sont toutes actions rentrant dans les buts de l'association dont en particulier : * la mise en commun de compétences des membres. * les échanges avec d'autres associations et groupements du même type. * la formation de ses membres en interne ou par l'appui de compétences extérieures. * l'information et la formation auprès de publics intéressés mais non adhérents * l'élaboration, la mise en œuvre et la promotion, dont la commercialisation, de projets de logiciels libres. * la défense des logiciels libres.

— "Article III"

2. Constat

2.1. Les plus

- Après 15 ans d'existence l'association est toujours là avec des membres présents.
- Il y a une réelle mise à disposition des compétences vers les membres ou vers l'extérieur.
- Il y a eu quelques réussites : présentation « holochain », l'open maker fonctionne.
- Des présentations diverses ont lieu lors de la rencontre du vendredi soir qui permettent de développer la culture ou les compétences des membres.

- Le site revit avec des comptes-rendus courts voir quelques présentations un peu plus fouillées.
- Le transfert du site a été réalisé dans les temps et sans rupture de présence sur le net.
- La vitalité de l'AG.
- Des finances dans le vert (le local est gracieusement mis à disposition).

2.2. Les moins

- On ne sait pas trop où va l'association.
- Il y a eu le «raté» de la journée des associations.
- Un local désuet avec une connexion internet moribonde.
- Si on cherche on trouve des actions en accord avec tous les objectifs de l'association mais bien souvent individuelles, pas forcément partagés et sans lendemain.
- Très peu des projets définis sont arrivés au bout.
- Il y a de forte chance qu'un membre puisse faire annuler la dernière AG.
- Connaissance de l'environnement faible.

2.3. L'environnement

Opportunités :

- d'autre « GULL » dans la région Chambéry, Grenoble, Genève.
- Des associations au niveau national très actives : FRAMASOFT, APRIL, La Quadrature du Net...
- un engagement de l'état ou des villes, parfois partiel mais réel dans l'adoption du logiciel libre.
- un intérêt du grand public de plus en plus fort sur des sujets comme la sécurisation des données personnelles ou des crypto-monnaies ou le logiciel libre a des choses à apporter

Menaces :

- un engouement pour la technique faible en dehors des spécialistes.
- sur les distributions LINUX : des bugs difficiles à gérer pour le grand public, l'accès aux forums présentant les solutions n'étant pas très ergonomique pour ce public.
- des contributions aux logiciels libres reposant sur des noyaux durs de bénévoles.
- des logiciels libres jugés par les supporters du logiciel libre eux-mêmes comme des gadgets.

2.4. Conclusion

Le potentiel est là mais pas franchement dirigé vers une direction claire.

3. Stratégie

1. ÊTRE UNE PASSERELLE ENTRE LA TECHNOLOGIE LIBRE ET LE GRAND PUBLIC
 - a. la communication (moyen vidéo, réseaux sociaux...)
 - b. protection des données personnelles
 - c. les crypto-monnaies et les blockchains
 - d. Informer et former sur l'utilisation des alternatives libres
 - e. la loi et le droit dans tout cela (RGPD, droit d'auteur, les licences creative commons)
 - f. diffuser les actualités du libre
 - g. installer des distributions de Linux
2. HACKER SPACE
 - a. utiliser l'open maker comme un support de promotion et de formation
 - b. identifier de nouveau projet ou proposer un support vers l'extérieur
 - c. proposer de l'aide sur du soft (Python ; C ; HTML ...?)
 - d. pour aller plus loin cela nécessite l'achat d'outils et un local dédié
 - e. C'est un vrai budget et un projet lourd sommes nous prêt à y aller ?
3. CONTRIBUTION
 - a. récolter de l'argent et soutenir des initiatives (type Framasoft)
 - b. coder, avons nous les compétences ?
 - c. traduire ou faire des notices,...
4. RENCONTRER LES AUTRES
 - a. identifier les autres associations ou organismes intéressants
 - b. nouer des liens

3.1. Animation de l'association

1. réserver du temps une fois par mois pour suivre l'avancement des projets

2. pour chaque projet définir un objectif négociés avec le porteur
 3. choisir le-s évènement-s auquel-s nous souhaitons participer et le-s traiter comme un-des projet-s
 4. la recherche de subvention est un projet à prendre en compte tout de suite
 5. continuer la communication à travers le site
 6. *se limiter sur le nombre de projets mais les réussir*
- simple, constant, méthodique et réaliste